

Response due on: Aug. 28, 2006

<b>Applicant:</b>	<b>Name:</b> Fujitsu Ltd
	<b>Address:</b> (not translated)
<b>Attorney:</b>	<b>Name:</b> (Not translated)
	<b>Address:</b> (Not translated)
<b>Application Number:</b>	10-2001-3898
<b>Title of Invention:</b>	Sales Promotion Controlling System Based on Direct Mail, Server Thereof, Method Thereof, and Computer Readable Record Medium Thereof (System, Server, Method and Computer Readable Recording Medium for Controlling Sales Promotion Activities Based on Direct Mail Message)

2. Claims 1-8 of the present application is addressed to a sales promotion controlling system, apparatus and method according to which an FSP server apparatus instruct a DM mail server apparatus to send direct mail advertising messages (DM messages) and, at a later occasion, it is determined whether the DM messages are read nor not and then customers to whom the DM messages have been addressed are provided with advantages that is of a kind only realised when these customers purchase things in such a manner that the purchases are input into a POS system, in which the statuses of the provided advantages are controlled with reference to the difference between the customers with respect to having read or not having read the DM messages. In contrast, reference document 1 (JP Application, Publication No.H11-232552), which is a document published before filing of the present application, describes, in the associated specification document and in attached drawings, a contrivance comparable to the features associated with the present application in which a direct mail messages are sent to addresses that fall in one category selected based on a historical sales data set accumulated and stored by a conduct of a sales record storing processor apparatus. And reference document 2 (Patent No.2000-18067) , which is a document published before filing of the present application, describes a customer management method, which is comparable to the features associated with the present application, and concerned with employing an E-mail system and transmitting mania-chips so as to enable customer side and manufacture side to communicate with each other.

1

is determined whether a direct mail message has been read or not and the status of an advantage provided to a customer is variably controlled and also with respect to presence or absence of constituting elements related to these operations. Reference document 2, however, describes features that are concerned with parties to which mania-chips are provided and a customer data storage unit, and comparable to the features associated with the present application. There are features other than those analyzed above but still associated with these claims of the present invention, and yet are not taught in either of these two reference documents. But it is considered easy for a person in the art to work out such features as a design option to be adopted for satisfying the objective and bringing about associated benefits of the present invention, because the objective and associated benefits are both concerned, under prerequisite presence of a DM-based sales promotion controlling system, with providing an advantage only to a customer who has opened a DM message for improving a sales promoting effect of sending DM messages and are similar to those associated with the inventions described in reference documents 1 and 2. With respect to the objective of the present invention and the associated benefit, the objective, as it is described, is not considered unique and the invention of the present application is not considered to exhibit any outstanding benefit. It is therefore determined that the present invention is technologically easy for a person in the art to arrive at from the inventions described in reference documents 1 and 2.

[Attachment]

Attachment 1: Japanese Patent Application, publication No.H11-232552 (Aug.27, 1999), 1 copy

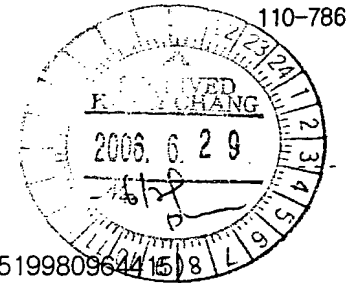
Attachment 2: Korean Patent No. 2000-18067 (Apr.06, 2000), 1 copy

- End of translation -

018995

발송번호: 9-5-2006-037346993  
발송일자: 2006.06.28  
제출기일: 2006.08.28

수신 서울 종로구 신문로1가 226번지 흥국생명  
빌딩 9층(김.장 특허법률사무소)  
장수길



## 특 허 청 의견제출통지서

출 원 인 명 칭 후지프 가부시끼가이샤 (출원인코드: 519980964415)  
주 소 일본국 가나가와켄 가와사키시 나카하라구 가미고다나카 4초메 1-1  
대 리 인 명 칭 장수길 외 1 명  
주 소 서울 종로구 신문로1가 226번지 흥국생명빌딩 9층(김.장 특허법률사무소)

출 원 번 호 10-2001-0003898  
발 명 의 명 칭 다이렉트 메일에 기초하여 판매 촉진을 제어하는 시스템 및 방법, 서비스 처리 장치

이 출원에 대한 심사결과 아래와 같은 거절이유가 있어 특허법 제63조의 규정에 의하여 이를 통지하오니 의견이 있거나 보정이 필요할 경우에는 상기 제출기일까지 의견서[특허법 시행규칙 별지 제25호의2서식] 또는/및 보정서[특허법시행규칙 별지 제5호서식]를 제출하여 주시기 바랍니다.(상기 제출기일에 대하여 매회 1월 단위로 연장을 신청할 수 있으며, 이 신청에 대하여 별도의 기간연장승인통지는 하지 않습니다.)

### [ 이유 ]

1. 이 출원은 특허청구범위의 기재가 아래에 지적한 바와 같이 불비하여 특허법 제42조제4항제2호의 규정에 의한 요건을 충족하지 못하므로 특허를 받을 수 없습니다.
2. 이 출원의 특허청구범위 제1항 내지 제8항에 기재된 발명은 그 출원전에 이 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자가 아래에 지적한 것에 의하여 용이하게 발명할 수 있는 것이므로 특허법 제29조제2항의 규정에 의하여 특허를 받을 수 없습니다.

### [아 래]

1. 본원 특허청구범위 제8항은 다이렉트 메일에 기초한 판매 촉진 제어 시스템에 관한 것을 청구하고 있으나, 전반부에는 온라인 커뮤니케이션 수단을 이용한 제어방법을 한정하고 있어 시스템 제어방법을 의미하는 지 그 카테고리가 불분명하게 기재되어 있습니다.(특허법 제42조제4항제2호)
2. 본원 특허청구범위 제1항 내지 제8항은 FSP 서버 장치에서 DM 메일 서버 장치에 다이렉트 메일(DM)의 발행을 지시한 후, 각 다이렉트 메일이 열람되었는지의 여부를 판정하고, 판정 결과에 기초하여 DM이 대상으로 하는 고객에 의한 POS 시스템 상에서의 상품의 구매 행위에 대하여 설정하는 특전의 부여상태를 제어하는 판매촉진 제어시스템, 장치 및 방법을 청구하고

있습니다. 한편 본원 출원전 반포된 간행물인 인용발명1(일본공개특허공보 평 11-232552호)의 명세서 및 도면에 는 상품 판매 등록 처리 장치가 축척하는 판매이력 정보에 따라 특정의 카테고리에 속하는 대상에 다이렉트 메일을 발송하고, 소정의 고객관리 처리를 하는 대응적 요소가 개시되어 있으며, 인용발명2(공개특허 제2000-18067호)에는 이메일을 이용한 고객관리 방법에 있어 매니아 칩을 전송하고 소비자 와 제조업체 간 쌍방향 정보교환이 가능한 대응적 요소가 개시되어 있습니다.

본원발명은 상기 인용발명1과 비교할 때 다이렉트 메일이 열람되었는지의 여부, 특전의 부여상태를 상태를 제어하는 요소 등과 이에 수반되는 기타 구성요소의 차이점이 있으나, 이는 상기 인용발명2의 매니아 칩 제공 대상자, 고객정보 저장부 등이 구비되어 있는 대응요소가 개시되어 있으며, 다만 기타 구성요소에서의 차이점은 상기 본원발명의 목적 및 효과가 DM에 기초하는 판매촉진제어시스템 구축을 전제로 DM을 개봉한 고객에 특전을 부여함으로써 판매촉진 효과를 달성함에 있고, 이는 상기 인용발명1,2의 각각으로부터 유사함이 용이하게 도출될 수 있으므로 상기 대응적 요소로부터의 이러한 미차는 단순한 설계변경의 정도에 불과합니다.

본원발명 목적 및 효과에 있어서도 상기 기재로 볼 때, 특이한 점이나 현저한 효과를 기대할 수 없으며, 따라서 본원발명은 이 기술분야의 통상의 지식을 가진자가 상기 인용발명1,2로부터 기술적 구성의 곤란성 없이 용이하게 발명 할 수 있습니다.

**[첨 부]**

첨부1 일본공개특허공보 평11-232552호(1999.08.27) 1부.

첨부2 공개특허 제2000-18067호(2000.04.06) 1부. 끝.

2006.06.28

특허청

정보통신심사본부  
네트워크심사팀

심사관

김윤배



**<< 안내 >>**

명세서 또는 도면 등의 보정서를 전자문서로 제출할 경우 매건 3,000원, 서면으로 제출할 경우 매건 13,000원의 보정료를 납부하여야 합니다.

보정료는 접수번호를 부여받아 이를 납부자번호로 "특허법·실용신안법·디자인보호법및상표법에 의한 특허료·등록료와 수수료의 징수규칙" 별지 제1호서식에 기재하여, 접수번호를 부여받은 날의 다음 날까지 납부하여야 합니다. 다만, 납부일이 공휴일(토요일·무요일을 포함한다)에 해당하는 경우에는 그날 이후의 첫 번째 근무일까지 납부하여야 합니다.

보정료는 국고수납은행(대부분의 시중은행)에 납부하거나, 인터넷지로([www.giro.or.kr](http://www.giro.or.kr))로 납부할 수 있습니다. 다만, 보정서를 우편으로 제출하는 경우에는 보정료에 상응하는 통상환을 동봉하여 제출하시면 특허청에서 납부해드립니다.

기타 문의사항이 있으시면 ☎042)481-5766로 문의하시기 바랍니다. 또한 서식 또는 절차에 대하여는 특허고객 콜센터(☎1544-8080)로 문의하시기 바랍니다.